

FUTBALISTA: AAN DE SLAG MET EEN DUIDELIJKE EN HELDERE MISSIE EN VISIE

FUTBALISTA: AAN DE SLAG MET EEN DUIDELIJKE EN HELDERE MISSIE EN VISIE!

In deze presentatie nemen we je mee in hoe clubs helder hun missie en visie kunnen formuleren, zodat Futbalista's een duidelijke en herkenbare positie binnen de club krijgen. We laten zien hoe je strategische doelstellingen en concrete acties kan uitschrijven, zodat de plannen niet enkel op papier bestaan, maar ook daadwerkelijk in de praktijk gebracht kunnen worden. Daarnaast introduceren we een praktische tool: onze Rubric, speciaal ontwikkeld om clubs te ondersteunen bij dit proces. Met deze tool kunnen clubs stap voor stap evalueren waar ze staan, prioriteiten bepalen en hun plannen concreet en meetbaar maken.

1STE HELFT

ONDERSCHIED: MISSIE, VISIE EN STRATEGIE



Extern visitekaartje

Motivatie medewerkers

Eenzelfde verhaal

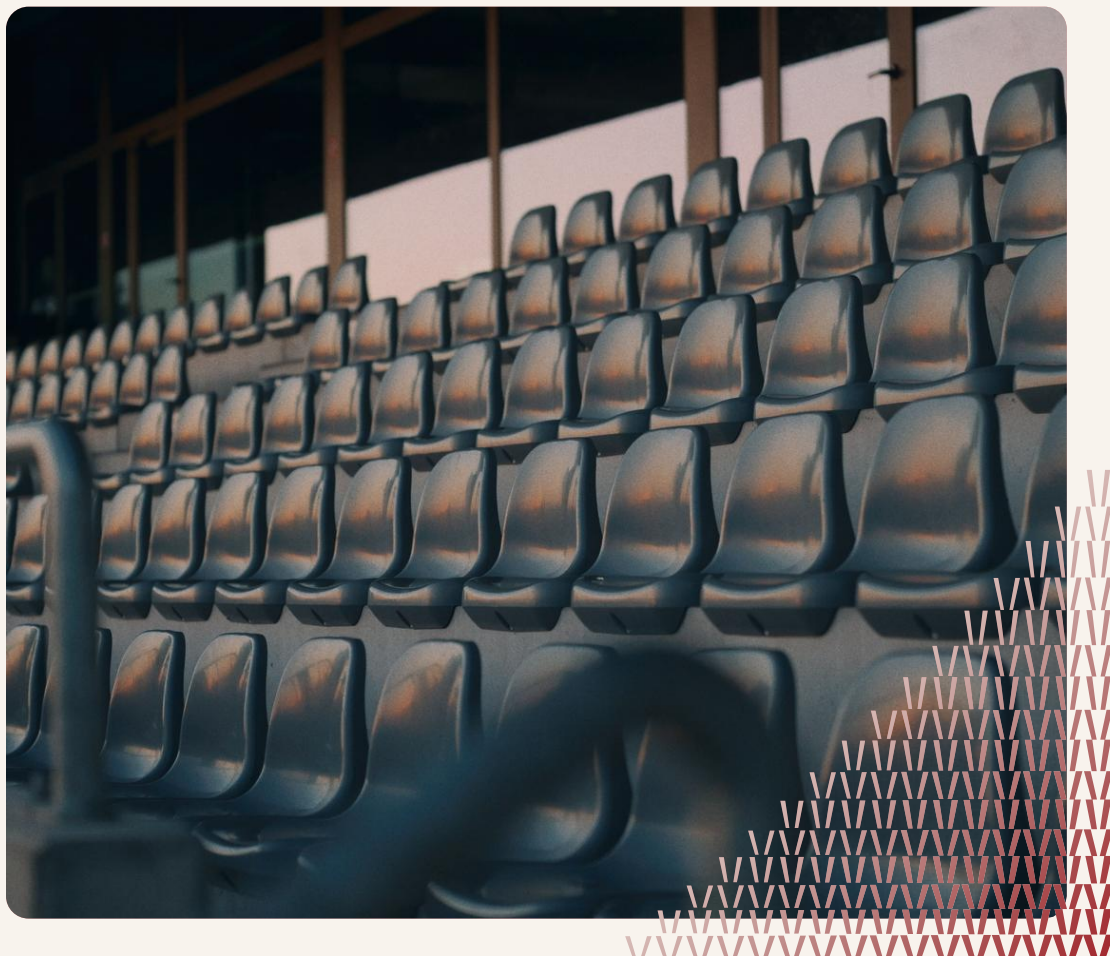
Draagkracht

Duurzaam

DE MEERWAARDE VAN EEN MISSIE & VISIE



AAN DE SLAG - INHOUDEN



Structuur:

- Voorwoord
- Missie
- Visie

Draagkracht

- Vragen om samen over na te denken

Integratie

- Antwoorden toevoegen aan reeds bestaande missie en visie

AAN DE SLAG - VOORWOORD



- Startend vanuit de geschiedenis van de club, welke zaken hebben de club geïnspireerd om het aantal vrouwelijke leden te verhogen?
 - Speelsters die doorgegroeid is, bestuurslid die nu een aanzienlijke functie heeft...
 - Een mooi verleden in het vrouwenvoetbal (sportief of extra-sportief)
- Welke rol willen jullie opnemen binnen de doelstellingen van de federaties Voetbal Vlaanderen en RBFA?

AAN DE SLAG - MISSIE



- Welke meisjes/vrouwen kunnen bij jullie terecht (= aanbod)?
 - Leeftijden (van-tot)
 - Niveau (reeds voetballend, geen ervaring...)
 - Rol (speelster, bestuurslid, trainster...)
- Waarom willen jullie meisjes/vrouwen integreren (kernopdracht)?
 - Maatschappijbeeld?
- Hoe creëren jullie een duurzaam traject?
 - Ambassador als lid van het bestuur?
 - Kunnen meisjes in de club doorgroeien en blijven?

TIPS - VISIE



- Werk je visie uit los van de kwantiteit en kwaliteit van meisjes die jullie momenteel bezitten.
- Wat is het optimaal scenario?
- Waar willen jullie naartoe?

AAN DE SLAG - VISIE



- Welke kansen en keuzes heeft een speelster bij jullie?
 - Niveaus gemengd
 - 100% meisjeteams?
 - Doorgroeimogelijkheden?
 - Indien ze uit dreigen uit te stromen, is er hulp vanuit de ambassadrice in de zoektocht naar een nieuwe club?
 - Kunnen de meisjes heroriënteerd worden binnen jullie club?
 - Hoe is het transferbeleid van jullie eerste elftal?
 - Wat is de ambitie van de club?
 - **Rekruteren jullie hiervoor van buitenaf?**

AAN DE SLAG - VISIE



- Hoe bepalen jullie in welk team een meisje zal spelen?
 - Welk niveau?
 - Wie bepaalt dit en op basis van welke gegevens?
 - Wanneer roepen jullie een dispensatie in?
 - Op welke manier houden jullie rekening met het welbevinden van het meisje?
- Hoe begeleiden jullie een speelster met veel potentieel?
 - Geven jullie de info omtrent de talentdetectie?
 - Staat ook hier het meisje centraal?
 - Wat als haar niveau jullie aanbod overstijgt?
- Op welke manier gaat de club om met gelijkwaardigheid?
 - Bezetting velden, kleedkamers...
 - Vergoeding?



2^E HELFT

FORMULEREN VAN STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN



Wat heeft de club aan het einde van de beleidsperiode bereikt?

=> Retrospectief geformuleerd

AAN DE SLAG – FORMULEREN SD



Een strategische doelstelling:

- Legt de focus op het DOEL, niet op de MIDDELEN.
- Zegt op een algemeen niveau hoe je naar de missie zal werken.
- Zijn op zijn best retrospectief, geformuleerd vanuit de toekomst, alsof de doelstelling gerealiseerd is.
- Zijn de basis voor het beleid en het dagelijkse werk als referentiekader.
- Vormt de toetssteen bij de jaarlijkse voortgangsrapportage.

TIP: gebruik nooit “wij willen...” in een doelstelling!

VOORBEELD – FORMULEREN SD



SD Beleidsplan Voetbal Vlaanderen 2025-2028

Voetbal Vlaanderen organiseert, stimuleert en ondersteunt een leven lang voetbal op maat voor iedereen zodat zoveel mogelijk personen gaan en blijven voetballen.

FORMULEREN VAN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN



Betrekking op een lager beleidsniveau

⇒ Concreet geformuleerd

⇒ Link met gewenste resultaten

AAN DE SLAG- FORMULEREN OD



Criteria voor sterke operationele doelstellingen:

- Ter uitvoering van een strategische doelstelling
- Tussenstap in het bereiken van de strategische doelstelling.
- Geformuleerd op kortere termijn (bv. 1 of 2 werkjaren)
- Schept duidelijke (resultaats-)verwachtingen, zowel intern als extern

=> **SMART** (specifiek, meetbaar, aanvaard, realistisch, tijdsgebonden) geformuleerd



AAN DE SLAG Formuleren OD



SMART

Specifiek Een doelstelling is duidelijk, concreet en herkenbaar. Ze is gericht op één situatie die moet veranderen (de richtfactor). Het onderwerp van de doelstelling moet ondubbelzinnig zijn.

Meetbaar Achteraf valt aan te tonen of en, indien mogelijk, in welke mate de doelstelling is gerealiseerd.

Aanvaard Iedere doelstelling zou minimaal gekend en gedragen moeten zijn door de mensen die het uitvoerende werk moeten verrichten. Nog beter zou zijn dat zij ook werkelijk betrokken worden bij de opmaak van de doelstelling. Medewerkers weten immers goed wat haalbaar is of niet. Leidinggevendens moeten daarom ondersteunend werken om doelstellingen te ontwikkelen die niet te hoog gegrepen zijn, maar hoog genoeg om te motiveren.

Realistisch Aangezien iedere doelstelling een formulering is van een gewenste situatie in de toekomst, moet de club erover waken dat deze situatie haalbaar en realiseerbaar is. Niets zo demotiverend als een doelstelling die nooit zal gehaald worden (en een doelstelling die je haalt met de vingers in de neus).

Tijdsgebonden Iedere doelstelling moet voorzien zijn van een tijdslijmet, een timing, een deadline. Op het vastgesteld tijdstip wordt effectief nagegaan of de doelstelling is gehaald. Ooit moet er immers eens een resultaat behaald worden! Bovendien kan tussentijds worden gecontroleerd of de doelstelling waarschijnlijk wel of niet gehaald zal worden.



AAN DE SLAG – FORMULEREN OD



	Strategische doelstelling	Operationele doelstelling
Termijn	Lange termijn	Korte termijn
Reikwijdte	Betrokkenheid, impact op de gehele club	Impact op een bepaald team, aspect of onderdeel van de club
Doel	Hoofddoel: wat willen bereiken op het eind van de rit?	Deelgoal / tussentijdse doelen: wat moeten we bereiken om het eindresultaat te halen?
Link naar	Missie, visie en beleidskeuzes	Relatie met doelgroep

VOORBEELD – BELEDISPLAN 2025-2028



SD Beleidsplan Voetbal Vlaanderen 2025-2028

Voetbal Vlaanderen organiseert, stimuleert en ondersteunt een leven lang voetbal op maat voor iedereen zodat zoveel mogelijk personen gaan en blijven voetballen.

OD Beleidsplan Voetbal Vlaanderen 2025-2028

Eind 2028 neemt jaarlijks 40% van de Futbalista ambassadors deel aan min. 1 Futbalista inspiratiesessie

VOORBEELD – OPERATIONELE DOELSTELLING

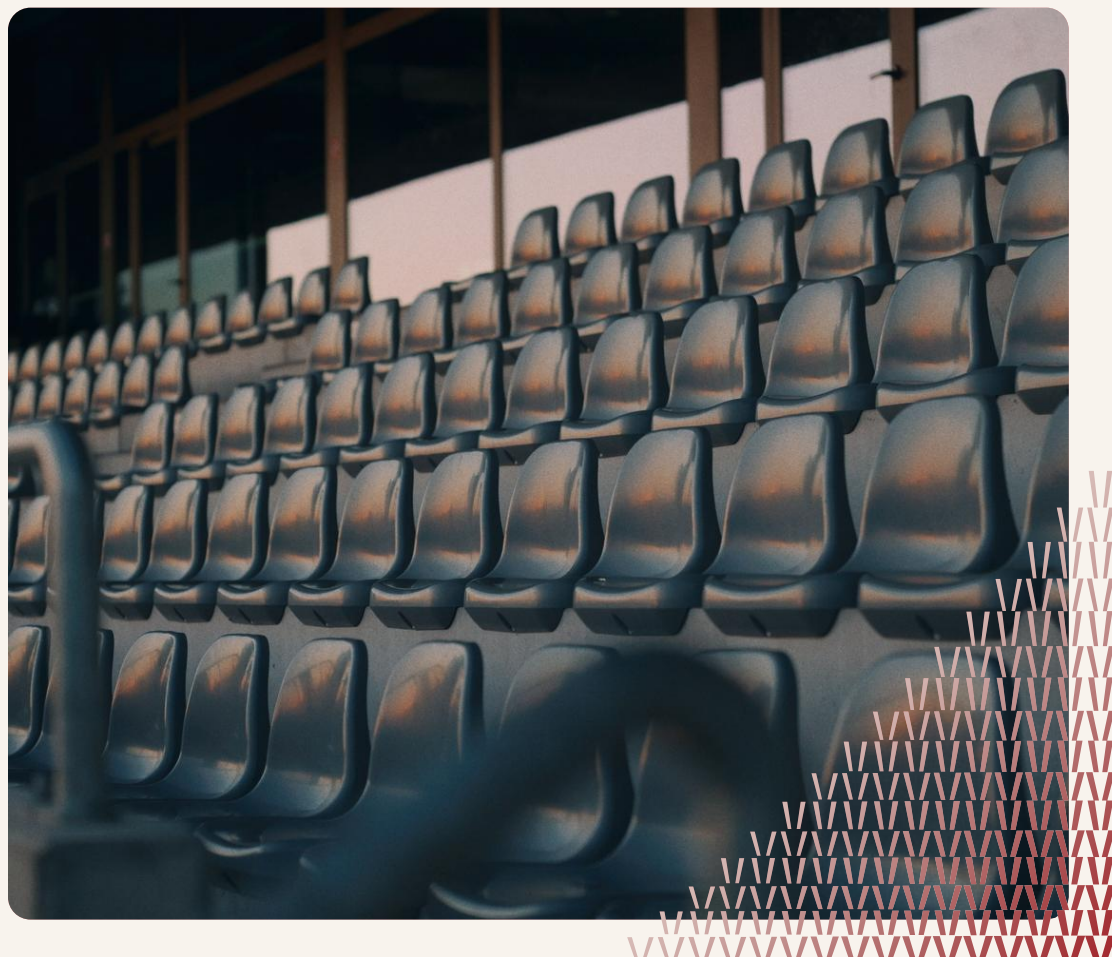
OD Beleidsplan Voetbal Vlaanderen 2025-2028

Eind 2028 neemt jaarlijks 40% van de Futbalista ambassadors deel aan min. 1 Futbalista inspiratiesessie

Acties:

- Het jaarlijks organiseren van 1 Futbalista webinar
- Het tweemaal per jaar organiseren van minimaal 15 workshops verspreid over heel Vlaanderen
- Het jaarlijks organiseren van een Futbalista inspiratiedag
- Het opmaken van een e-learning rond de functie van de Futbalista ambassador
- Het belonen van clubs binnen de jeugdsubsidies voor deelname van de Futbalista ambassador aan de specifieke workshops

TAKE AWAYS TOOL MISSIE & VISIE



De **missie & visie Rubric** is een praktische tool die clubs ondersteunt bij het helder, krachtig en concreet formuleren van hun missie en visie rond meisjesvoetbal. (zie bijlage)